

И. А. ЕФИМЧИК

МГПУ им. И.П. Шамякина (г. Мозырь, Беларусь)

УВЕЛИЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ

На сегодняшний день у учащихся зафиксирован мотивационный кризис к обучению на уроках информатики. Большинство ребят не хотят учиться так, как может предложить традиционная школа. Исправить ситуацию можно, оценив и поняв причины этого. Их, конечно, много, отметим некоторые из них:

- колоссальная избыточность учебного материала, который впоследствии зачастую нигде не используется;
- отсутствие уверенности у ребят в сохранении собственной психологической безопасности (страх и стресс как доминирующие условия образования);
- в классе сидят ребята с разными способностями, поэтому особое желание выполнять те или иные действия возникает у них только тогда, когда они могут соответствовать ожиданиям учителя и есть гарантия успешно справиться с поставленной задачей;
- в связи с разным уровнем восприятия учениками материала, они ждут от учителя различных моделей общения

Сегодня учитель практически вынужден значительное время на уроке уделять пробуждению, а точнее, реанимации желания познавать. В условиях избыточной информации, когда у ребят начинают действовать механизмы защиты по отношению к учебному материалу, в котором конкретной пользы для себя они не видят, учителя вынуждены научиться убеждать их в актуальности и полезности предлагаемого материала, а значит, так подать информацию, чтобы она была востребована и воспринята учащимися.

К большому сожалению, проведенный анализ работы учителей помог выделить следующие модели общения их с обучаемыми, которые никак не способствуют увеличению мотивации к обучению:

- дикторская модель;
- неконтактная модель;
- модель дифференцированного внимания;
- гипорефлексная модель;
- гиперрефлексная модель;
- модель негибкого реагирования;
- авторитарная модель.

Рассмотрим более подробно каждую из моделей, выделив принцип применения и следствие использования.

Дикторская модель. Учитель как бы отстранён от обучаемых, он парит над ними, находясь в царстве своих знаний. Обучаемые – всего лишь безликая масса слушателей. Никакого личностного взаимодействия. Педагогические функции сведены к информационному сообщению.

Следствие: отсутствие психологического контакта, а отсюда безынициативность и пассивность обучаемых.

Неконтактная модель очень близка по своему психологическому содержанию к первой. Разница в том, что между учителем и обучаемыми существует слабая обратная связь ввиду произвольно или непреднамеренно возведённого барьера общения. В роли такого барьера могут выступить: отсутствие желания к сотрудничеству с какой-либо стороны; информационный, а не диалоговый характер занятия; произвольное подчёркивание учителем своего статуса; снисходительное отношение к обучаемым.

Следствие: слабое взаимодействие с обучаемыми, а с их стороны - равнодушное отношение к учителю.

Модель дифференцированного внимания основана на избирательных отношениях с обучаемыми. Учитель ориентирован не на весь состав аудитории, а лишь на часть, допустим на талантливых или же, напротив, слабых, лидеров. В общении он как бы ставит их в положение своеобразных индикаторов, по которым ориентируется на настроение коллектива, концентрирует на них своё внимание. Одной из причин такой модели общения на уроках может явиться неумение сочетать индивидуализацию обучения с фронтальным подходом.

Следствие: нарушается целостность акта взаимодействия в системе педагог – коллектив, она подменяется фрагментарностью ситуативных контактов.

Гипорефлексная модель заключается в том, что учитель в общении как бы замкнут сам на себя: его речь большей частью монологична. Разговаривая, он слышит только самого себя и никак не реагирует на слушателей. В диалоге оппоненту бесполезно пытаться вставить реплику, она просто не будет воспринята.

Следствие: практически отсутствует взаимодействие между обучаемыми и обучающим, а вокруг последнего образуется поле психологического вакуума.

Гиперрефлексная противоположна по психологической обстановке предыдущей. Учитель озабочен не столько содержательной стороной взаимодействия, сколько тем, как он воспринимается окружающими. Он постоянно сомневается в действительности своих аргументов, в правильности поступков. Остро реагирует на нюансы психологической атмосферы обучаемых, принимая их на свой счёт.

Следствие: обострённая социально-психологическая чувствительность учителя, приводящая к его неадекватным реакциям на реплики и действия аудитории.

Модель негибкого реагирования. Взаимоотношения учителя с обучаемыми строятся по жёсткой программе, где чётко выдерживаются цели и задачи урока, дидактически оправданы методические приёмы, имеет место безупречная логика изложения материала, но учитель не обладает чувством понимания меняющихся ситуаций общения. Им не учитываются психологическое состояние класса и их возрастные особенности.

Следствие: низкий эффект педагогического взаимодействия.

Авторитарная модель. Весь процесс целиком фокусируется на учителе. Практически отсутствует творческое взаимодействие между ним и классом. До минимума снижается познавательная и общественная активность обучаемых.

Следствие: воспитывается безынициативность обучаемых, искажается мотивационная сфера познавательной активности.

Для решения рассматриваемой проблемы, усиления мотивации к обучению, можно предложить **модель активного взаимодействия**. Учитель в ходе урока постоянно находится в диалоге с обучаемыми, держит их в мажорном настроении, поощряет инициативу, легко схватывает изменения в психологическом климате коллектива и гибко реагирует на них. Преобладает стиль дружеского взаимодействия с сохранением ролевой дистанции.

Следствие: возникающие учебные, организационные и психологические проблемы решаются совместными усилиями.

Однако самым важным для учителя, размышляющего о проблемах мотивации, должен стать вопрос: «Зачем это нужно?» Поскольку мотивация – это движущая сила действий и поступков личности, необходимых для активизации работы учащихся. Учителю важно овладеть искусством рекламной упаковки учебной информации. Ведь основные элементы рекламы – привлечь внимание, возбудить интерес, пробудить желание и побудить к действию – во многом совпадают с ключевыми задачами урока.