

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ  
СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*И.Н. Гуцко*

*(УО МГПУ им. И.П. Шамякина, Мозырь)*

В условиях гуманизации и модернизации современного образования в качестве одного из приоритетных направлений совершенствования качества учебного процесса в высшей школе рассматривается его информатизация, призванная значительно повысить компетентность педагогических кадров и обеспечить формирование у студентов информационной культуры.

По мнению Т.И. Шороховой, «человек с развитой информационной культурой характеризуется как личность, обладающая целым комплексом знаний и умений» [1, с. 37]. Среди них выделяются следующие: владение тезаурусом, умение грамотно формировать свои информационные потребности и запросы, способность эффективно и оперативно осуществлять самостоятельный поиск информации с помощью традиционных и нетрадиционных поисковых систем и т. д. [1, с. 37]. Подготовка и выполнение инновационных проектов и программ, организация работы по тиражированию результатов предполагает поиск и обработку больших объемов информации. Поэтому, на наш взгляд, овладение информационной культурой, создание на ее основе предпосылок для информационного взаимодействия участников образовательных процессов является важной целью внедрения педагогических инноваций в высшей школе.

В настоящее время существует большое количество определений информационной культуры. В словаре профессионального образования под информационной культурой понимается следующее: знания и навыки эффективного поиска и использования человеком различного рода информации [2, с. 88]. На наш взгляд, это весьма упрощенное определение данного феномена. Поддерживая точку зрения П.И. Образцова, считаем, что информационная культура выпускника вуза – это относительно целостная подсистема общей и профессиональной культуры человека, состоящая из нескольких компонентов:

- аксиологического, подразумевающего принятие на личностном уровне гуманистической ценности информационной деятельности человека;

- коммуникативно-этического, характеризуемого культурой общения и сотрудничества в области информационных контактов, эффективным использованием возможностей телекоммуникаций для межличностного и коллективного взаимодействия, нравственным поведением в сфере информационных отношений;

- познавательно-интеллектуального, включающего в себя компетентность и свободную ориентацию в сфере информационных технологий, гибкость и адаптивность мышления;

- прогностического, предполагающего предвидение возможных последствий информационной деятельности, профессионально-социальную адаптацию в постоянно обновляющихся информационных условиях;

- прикладного, характеризуемого использованием информационно-технологических возможностей для наиболее эффективного решения

учебных и профессиональных задач, освобождения студента от выполнения рутинных операций;

– правового, включающего знания и выполнение основных правовых норм регулирования информационных отношений, осознание ответственности за действия, совершаемые с информационными ресурсами. [3,30]

Сказанное актуализирует научный поиск путей решения проблемы формирования информационной культуры у студентов в процессе их обучения иностранному языку в современных условиях.

Важную роль в формировании информационной культуры студентов в процессе изучения иностранных языков играет Интернет, глобальная телекоммуникационная сеть, охватывающая все развитые страны мира. Вопрос применения Интернета в обучении иностранным языкам в настоящее время актуален. Он касается как технологии дистанционного обучения, так и разработок использования материалов Интернета в преподавании.

Непосредственное обучение иностранному языку с использованием Интернета должно отвечать следующим принципиальным положениям: самостоятельная практика каждого обучаемого, руководство преподавателя посредством интерактивности, эффективная обратная связь, коллективность занятий, разнообразие видов самостоятельной деятельности. Кроме того, необходимо выполнение основных методических принципов: коммуникативности, сознательности, опоры на родной язык обучаемых, наглядности, положительного эмоционального фона. Чтобы использовать определённый сайт Интернета в целях преподавания, он должен в той или иной степени удовлетворять этим требованиям.

Прежде всего, Интернет необходим нам для создания потребности в общении на иностранном языке. Многообразие информационного поля в Интернете открывает перед студентами возможность подбора необходимого материала в дополнение к имеющемуся в учебнике, в справочной и методической литературе. С другой стороны, говоря о конкретных способах использования возможностей Интернет в обучении иностранному языку, следует выделить следующие как наиболее эффективные:

– участие в телекоммуникационных международных проектах, в результате чего происходит повышение уровня владения языком, развитие общего кругозора, получение специальных, необходимых для выполнения конкретного проекта знаний;

– переписка по электронной почте со сверстниками – носителями языка или с жителями других стран, изучающих этот иностранный язык как иностранный, что позволяет «почувствовать» современный, живой язык, дает возможность получения оперативной информации, возможность изучения другой культуры, получение знаний из «первых рук»;

– участие в текстовых и голосовых чатах, что дает реальную возможность непосредственного обмена мнениями со сверстниками из других стран;

– участие в телекоммуникационных лингвистических конкурсах, олимпиадах, программах, тестировании;

– возможность оперативной бесплатной публикации творческих работ студентов, что ведет к повышению мотивации, так необходимой молодым людям возможности самоутверждения;

– получение самообразования на курсах бесплатного или платного дистанционного обучения.

Наиболее эффективно использовать возможности сети Интернет при организации совместных телекоммуникационных проектов с носителями языка или с группами студентов (учащихся), также изучающих данный иностранный язык. Часто такого рода проекты являются и наиболее эффективными, так как партнеры по проекту находятся приблизительно на одном уровне владения иностранным языком и одинаково мотивированы в повышении своего уровня.

Сам метод проектов включает в себе огромный потенциал для формирования коммуникативной компетенции, однако при использовании информационных ресурсов и услуг Интернета в процессе проектной деятельности студентов возникают значительные дополнительные возможности для эффективного овладения иностранным языком.

При реализации проекта деятельность студентов всегда направлена на решение конкретной, часто очень актуальной проблемы. При этом они озабочены тем, как решить проблему, какие рациональные способы её решения можно выбрать, где найти убедительные весомые аргументы, доказывающие правильность выбранного пути, что в свою очередь сопровождается размышлениями, исследованием, а соответственно, и поиском, сбором необходимой информации, её обсуждением между собой и с партнерами. Самое же главное при работе над проектом то, что язык здесь выступает в своей прямой функции – средства формирования и формулирования мыслей, средства общения. Это и является подлинной обучающей средой, настоящим погружением не только в исследуемую проблему, но и в саму иноязычную деятельность, в другую культуру.

Успех такого вида деятельности зависит и от самой проблемы. Она может быть какой угодно (экологической, политической, творческой, исторической, страноведческой, лингвистической и т. д.). Если она оказывается интересной как для наших студентов, так и для студентов других стран, то возникают подходящие условия для плодотворного сотрудничества. Эта проблема исследуется, обсуждается участниками проекта и решается на иностранном языке, принятом для общения в данном сообществе участников. Общение происходит с носителями другой культуры, язык которой изучается студентами. Следовательно, овладение языком естественным образом происходит на социокультурном фоне. Студенты не только решают проблему совместно, они знакомятся с национальными и культурными особенностями стран-партнеров, узнают много интересного друг о друге.

Таким образом, использование в учебном процессе вуза информационно-технологического обеспечения позволяет значительно активизировать познавательную, исследовательскую, творческую деятельность студентов, способствует вовлечению их в открытое информационное образовательное пространство.

#### Литература

1. Шорохова, Т.И. Сущность, структура и компоненты информационной культуры личности обучающегося в условиях дистанционного обучения / Т. И. Шорохова // Инновации в образовании. – 2008. – № 9. – С. 37–43.
2. Вишнякова, С.М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика / С.И. Вишнякова // – М., 1999. – 113 с.
3. Образцов, П.И. Обеспечение учебного процесса в условиях информатизации высшей школы / П.И. Образцов // Педагогика. – 2003. № 5. – С. 27–33.