

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

*Луцевич О.А.
(УО МГПУ имени И.П. Шамякина, Беларусь)*

На современном этапе работа с информационными массивами, умение найти необходимую информацию, грамотно ее проанализировать и использовать в разнообразных целях познания становится одним из основных видов самостоятельной познавательной деятельности учащихся в современных и будущих школах, вузах. На этой основе расширение международных контактов во всех областях человеческой деятельности, более свободный доступ к информации, стремительное развитие телекоммуникационной технологии создают принципиально новые условия для сферы образования.

Быстрое развитие компьютерных телекоммуникаций в Беларуси за последние года, относительная доступность телекоммуникационных технологий для школ и высших учебных заведений формирует учебно-материальную базу для выполнения задач, поставленных перед системой образования, а новые информационные технологии превратились в мощный инструмент изучения окружающего мира.

Сегодня любой белорусский студент-пользователь может, не выходя из стен своего дома, школы, вуза, подобрать список литературы по интересующей его теме по библиотечному каталогу любой виртуальной библиотеки, доступной для него. Он может провести поиск нужной статьи, найти самые свежие новости из средств массовой информации, так как многие газеты помещают компьютерную версию завтрашнего номера в сети. Следует отметить, что все еще большая часть информации дается на английском языке, из-за чего проблема обучения иностранным языкам, английскому языку, в частности, резко обострилась.

Одна из задач изучения иностранного языка – аутентичное общение на изучаемом языке – в настоящее время эффективно решается за счет компьютерных технологий в целом и сети Интернет, обеспечивающей продуктивное общение, в частности. Информационные ресурсы сети Интернет содержат текстовый, аудио- и визуальный материал по различной тематике на различных языках. Для того, чтобы обучающиеся не утонули в изобилии информации различного содержания и качества, а наиболее продуктивно использовали ее для удовлетворения своих образовательных и профессиональных интересов и потребностей, появилась необходимость в разработке специальных учебных Интернет-ресурсов, разработанных по различным предметам, включая и

иностранные языки. Как правило, обучающихся сегодня активно используют два пути использования информации из сети Интернет:

1) использование специально для этих целей подготовленных программ обучения в сети, где предусматриваются материалы для разных видов речевой деятельности, разных аспектов языка, а также методика их применения.

2) самостоятельный отбор отдельных материалов, которые могут быть применены к конкретным учебным задачам.

Применяя специально разработанные программы, обучающиеся могут найти материалы для чтения, говорения, по грамматике, фонетике и лексике. Обучающиеся также могут получить готовую информацию для обучения разным видам речевой деятельности, формирования грамматических, лексических и речевых навыков. Могут воспользоваться предлагаемыми проблемами для дискуссий, причем не только в своей группе, но и с партнерами в разных частях света.

С помощью подобных программ возможен учет уровней языковой подготовки обучаемых и разработка заданий различной степени сложности в рамках одной программы, что позволяет реализовать принцип индивидуализированного и дифференцированного подхода в обучении иностранным языкам. При этом обеспечивается соблюдение принципа посильной трудности и доступности заданий. Реализуется активная творческая позиция обучаемого в процессе усвоения знаний.

Кроме того, всемирную сеть Интернет сегодня по праву считают основным средством развития социокультурной компетенции, так как именно огромные коммуникативные возможности глобальной сети дают возможность свободного общения с реальными носителями реального языка и культуры. Кроме того, Интернет является обширным информационным банком, содержащую всевозможную аутентичную информацию, тем самым он дает обилие социокультурных знаний о стране изучаемого языка и иноязычной культуре. Однако телекоммуникационные технологии должны использоваться не только в качестве источника получения информации, но и как средство межкультурной коммуникации.

Наша собственная практика позволяет нам в числе ярких примеров применения компьютерных технологий в процессе обучения иностранным языкам (в частности английскому языку) назвать *межкультурные телекоммуникационные проекты*, ориентированные на познание обучающимися иноязычной культуры. Существует мнение, что обучение иностранным языкам есть ничто иное, как диалог культур, который подразумевает знание собственной культуры и культуры страны изучаемого языка. Поэтому все актуальнее становится задача подготовки обучающихся к межкультурной коммуникации с использованием межкультурных телекоммуникационных проектов.

Под межкультурным телекоммуникационным проектом понимают совместную исследовательскую, творческую деятельность обучающихся-партнеров, организованную на основе компьютерной телекоммуникации, имеющую общую проблему, цель, согласованные методы и способы решения проблемы, направленную на достижение совместного результата. Решение проблемы, заложенной в любом проекте, всегда требует привлечения интегрированного знания. Это всегда – диалог культур. Такие проекты оправданы педагогически в тех случаях, когда в ходе их выполнения:

- предусматриваются множественные, систематические, разовые либо длительные наблюдения за тем или иным явлением, требующим сбора данных в разных регионах;

- предполагается сравнительное изучение, исследование того или иного явления, имевшего место в разных местностях, для выявления тенденции или принятия решения, разработки предложений и пр.;

- предлагается совместная творческая разработка какой-либо идеи;

- намечается сравнительное изучение эффективности использования тех или иных способов решения проблемы для выявления наиболее эффективного, приемлемого для любых ситуаций способа действий [1].

Организация межкультурных телекоммуникационных проектов требует специальной и достаточно тщательной подготовки, как учителей, так и учащихся. Такой проект должен быть особенно детально структурирован, организован поэтапно с учетом промежуточных и итоговых результатов.

Любой телекоммуникационный проект проводится в несколько этапов, которые тщательно планируются и продумываются. В настоящее время принято выделять семь основных этапов работы над проектом.

1. *Организационный*: включает представление и поиск партнеров.

2. *Выбор и обсуждение главной идеи будущего проекта*: определение целей и задач, обсуждение стратегии достижения поставленных целей и уточнение подходящих для этого тем.

3. *Обсуждение методических аспектов и организация работы учащихся на уроке и во внеурочное время*: предполагает работу координатора индивидуально с каждым учащимся (лично или по сети).

4. *Структурирование проекта с выделением подзадач для определенных групп учащихся, подбор необходимых материалов*: общий простой план становится развернутым, выделяются этапы и их задачи (подзадачи) и распределяются между группами учащихся с учетом их интересов, определяются планируемые результаты и способы их решения, оформления.

5. *Работа над проектом*: тщательно разработанные задания для каждой группы учащихся и подобранный материал позволяют учителю не

вмешиваться в работу группы, выполняя роль консультанта. Предполагается интенсивный обмен информацией, мнениями, полученными результатами между партнерскими группами.

6. *Подведение итогов, оформление результатов:* на этом этапе группы (в отдельности или совместно с партнерами, по заранее достигнутой договоренности) обобщают результаты своей работы, оформляют ее.

7. *Презентация проекта:* готовый и оформленный проект должен пройти заключительный этап презентации в классе, телеконференции в Интернет, на школьной конференции, как решат участники проекта. Конечно, речь идет о более или менее крупных проектах или даже программах, которые выполняются не на одном-двух уроках, а занимают достаточно продолжительный отрезок времени. Результаты такого проекта вместе с его описанием могут быть размещены на специальной Web-странице своей школы или школы партнера в Интернет. Презентация всегда подразумевает дискуссию, возможность для ее участников задавать любые вопросы по теме исследования, творческой работы и получать аргументированные ответы со стороны разработчиков [2].

В процессе преподавания английского языка в старших классах для проведения телекоммуникационных проектов могут быть выбраны следующие темы: «Ежедневная жизнь подростков в США, Британии, Беларуси», «Природа США, Британии, Беларуси», «Проблемы природы в США, Британии, Беларуси», «Песни протеста в США, Британии, Беларуси», « Мир музыки. Развитие рок-музыки с конца XX века и по наши дни», «Мир прессы в США, Британии, Беларуси» и др.

Таким образом, успех межкультурного телекоммуникационного проекта во многом зависит от подготовительной работы, выполненной и учителями, и учащимися, от правильности выбранной методики организации деятельности учащихся и их психологического настроения.

Использование телекоммуникационных технологий позволяет расширить зоны действия проектных методов, организовать сотрудничество обучающихся различных стран. Исходя из этого, становится ясным, что телекоммуникационные проекты являются важным средством, обеспечивающим создание нового информационного поля, открывают новые возможности в организации учебного процесса по иностранному языку, обеспечивают широкий доступ к информации.

Литература:

1. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат. – М.: Академия, 2003. – 216 с.

2. Уваров, А.Ю. Организация и проведение учебных телекоммуникационных проектов /А.Ю. Уваров. – Барнаул: БГПУ, 1996. – 96 с.