

Такім чынам, онім *Палесе* валодае прыкметамі прэцэдэнтнасці і канцэптуалізацыі, займае важнае месца ў шэрагу іншых знакавых для славян анамастычных канцэптаў і з'яўляецца актыўным фігурантам розных дыскурсіўных практык беларускай (у большай ступені) і рускай моў. Больш поўную карціну адносна канцэптуалізацыі даследаванага оніма можна ў перспектыве атрымаць, прыцягваючы аналіз дадзеных карпусоў іншых моў, як славянскіх, так і неславянскіх.

#### **Спіс выкарыстаных крыніц**

1. Кураш, С.Б. Анамастычны канцэпт “Палесе” ў беларускай лінгвакультуры / С.Б. Кураш, Г.В. Юдзянкова // *Регіональная ономастыка: праблемы і перспектывы ісследования: зборнік навучных статей; сост. А.М. Мезенко [и др.]; под науч. ред. А.М. Мезенко. – Витебск : ВГУ им. П. Машерова, 2018. – С. 243–246.*

## **ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАЗВАНИЙ ОБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ ВОСТОЧНОГО ПОЛЕСЬЯ**

**О.Г. Соколовская**

доцент кафедры иностранных языков и МПИЯ  
УО МГПУ им. И.П. Шамякина, кандидат филологических наук, доцент  
(г. Мозырь, Республика Беларусь)

**Е.В. Ковалёва**

заведующий кафедрой иностранных языков и МПИЯ  
УО МГПУ им. И.П. Шамякина, кандидат филологических наук, доцент  
(г. Мозырь, Республика Беларусь)

Ономастические единицы, находящиеся на периферии ономастического поля, являются неотъемлемым элементом языка города или региона. К периферийным ономастическим единицам относятся и прагматонимы, под которыми понимается «номен для обозначения сорта, марки, товарного знака» [1, с. 113]. Прагматонимы формируют лингвокультурное пространство современного города, фиксируют изменения в социальной, экономической жизни региона. Национально-культурный компонент, содержащийся в ониме, входит в периферию семантической структуры имени собственного и связан с экстралингвистическими факторами. По мнению Уховой Л.В., «национально-культурная идентичность – это сущностная тождественность субъекта национальной культуре, образу нации, данному в многообразии особенных форм её культуры» [2, с. 61].

В настоящее время прагматонимы исследуются как самостоятельный разряд ономастической лексики, рассматривается их номинативная и функциональная неоднородность, структурно-семантические особенности, функционирование в речи и в литературных произведениях (Е.Л. Березович, М.В. Горбаневский, С.В. Земскова, В.М. Калинин, Ю.А. Карпенко, И.В. Крюкова, А.М. Мезенко, М.Я. Новичихина, Т.А. Соболева, В.И. Супрун, Е.В. Тихоненко, Т.В. Шмелёва и др.).

Названия коммерческой номинации рассматриваются как полифункциональные единицы, главной задачей которых является создание правильных образов в сознании покупателей, ассоциаций, способных мотивировать на приобретение определенного продукта. Словесные товарные знаки, или прагматонимы, представляют собой сложный семантический комплекс, которому свойственна «номинативная, идентифицирующая, коммуникативная, рекламная, аттрактивная, эстетическая и суггестивная функции» [3, с. 187].

Цель исследования – выявление лексических особенностей топооснов прагматонимов Восточного Полесья. С целью конкурентопособности и привлечения

новых потребителей представители промышленности используют в рекламных и аттрактивных целях разнообразные наименования своей продукции.

Названия хлебобулочных изделий являются поликомпонентными единицами. Все рассмотренные прагматонимы содержат в своей структуре идентификатор, который определяет вид продукции: *Хлеб «Радамир» оригинальный, Хлебцец «Гомельский» со льном, Плетенка «Маковка», Батон «Лазурный», Багет «Итальянский», Булочка «Сметанник»* и т. д. Всего нами было выявлено более 30 идентификаторов, в том числе таких, как *витушка, сайки, печенье, тирог, каравай, рулет, пирожное, гриссини, десерт, киш, конвертик, круассан, маковки, маффин, панини, рогалик, слойка, сочник*. Во всех рассмотренных примерах данный компонент является первым в ономастической группе. Стоит отметить, что все идентификаторы являются групповыми, т. е. объединяют большое разнообразие хлебобулочной продукции одного вида в зависимости от вкусовых добавок или состава ингредиентов в рецепте.

Лексические единицы в названии, содержащие информацию о составе ингредиентов, можно выделить в отдельную семантическую группу, выполняющую конкретизирующую функцию. Данный структурный компонент является дополнительным и необязательным в составе названий хлебобулочной продукции. В отношении хлеба такие единицы указывают на сорт муки или способ приготовления: *Хлеб «Полесье» новый бездрожжевой, хлеб «Таллинский» заварной, Хлеб из цельного зерна «Гомельский», Хлеб ржаной заварной «Соловецкий» с изюмом*; в отношении булочных или кондитерских изделий – на начинку или вкусовую добавку: *Витушка «Новополоцкая» с маком, Изделия слоеные «Липовские» со сгущенным молоком, Гриссини с прованскими травами, Круассан с ванильно-сливочной начинкой*.

Еще одной распространенной лексемой в названиях хлебобулочных изделий является имя собственное. Выделение из общего ряда продуктов осуществляется на основе национальных стереотипов (*Багет «Французский», Хлеб «Чиабатта»*), основного ингредиента (*Хлеб «Картофельный» с луком и зеленью, Батон «Пшеничный», Фокачча «С томатами» мини*), географических объектов (*Батон «Гомельский», Сайки «Белицкие» молочные, Торт «Ленинградский»*), внешнего вида изделия (*Печенье «Мраморное» брауни*), продовольственных характеристик (*Киш «Сытный», Батон «Аппетитный» новый*) или характеристик, понятных и близких покупателю (*Батон «Купеческий», Батон «Радушный», Хлеб «Бабушкин» новый*). Отдельным названием также могут являться онимизированные апеллятивы – единичные слова или словосочетания (*Хлеб «Пикник» любительский, Набор пирожных «На удачу», Рулет «Вдохновение»*) или самостоятельные имена собственные (*Хлеб «Радамир» оригинальный, Печенье «Пальмира», Торт «Кьяри»*).

Однако имена собственные, как компонент названия хлебобулочной продукции, используются не во всех единицах. Были выявлены такие прагматонимы, как *Булочки детские, упакованные, Сочник с творожной начинкой, Слойка с творожно-фруктовой начинкой, Трубочка с курицей и сыром*. В приведенных примерах используются идентификатор и дескриптор, которых оказывается достаточно, чтобы описать данную продукцию и оказать прагматическое и суггестивное влияние на потенциального покупателя, т. е. вызвать желание купить эти изделия.

Самым большим разнообразием наименований на территории Восточного Полесья рассмотренной группы прагматонимов характеризуется идентификатор хлеба, например *Хлеб «Бородинский» новый, Хлеб «Волотовской» особый, Хлеб «Злаковый микс», Хлеб «Классический»* и т. д., всего более 30 вариантов. Стоит отметить такие дескрипторы как *пшеничный, ржаной, заварной, слоеный*, которые используются в названиях разного вида продукции.

Имена собственные в составе прагматонимов представлены большим разнообразием как в структурном, так и в семантическом плане. Чаще всего используются

лексемы *Гомельский, Бородинский, Волоатовской, Белицкий*, образы которых отсылают к соответствующим топонимам.

Наименования хлебобулочных изделий, зафиксированных в регионе, также содержат групповые идентификаторы, а именно апеллятивы *хлеб, сладости мучные, пряники, щербет, батон, булочка, сухари*. Наиболее частотным является номенклатурный термин *хлеб*, который используется с топонимным дескриптором, указывающим на определённый топоним данного региона. (*Могилёвский, Днепровский, Бобровицкий*). В качестве квалификатора используются лексемы, указывающие на качество продукта (*заварной*), на целевую аудиторию (*элитный*), на место и время использования (*столовый*). Среди исследуемых единиц можно выделить отобъектные (конкретные сведения о хлебобулочных изделиях, а именно названия, указывающие на состав продукта, его качество (*Ванильный восторг*) и отадресатные (ориентация на установление эмоционального контакта с потенциальным покупателем, на национально-культурные особенности) единицы (*Щербет Сладкоежка с арахисом, Батон Постный*). Как правило, национально-культурный компонент проявляется в мотивировочных признаках, которые номинатор использует в названии. На наличие определенных фоновых знаний указывают прагматонимы *Пряники Черный принц, хлеб Шагаловский*. Примерно 7% от исследуемых единиц образовано от белорусских лексем: *сладости мучные белорусские Бабулін, сладости мучные Кветочка*.

В составе названий колбасных и мясных изделий региона также преобладают поликомпонентные номинации, представляющие собой описательные конструкции с квалификатором и идентификатором: *Шпикачки особые классик 1/с, Колбаса варёная Троицкая в/с* и др.

Треть наименований содержит прагматонимы с компонентом топонимом, указывающим на место происхождения рецептуры. Такие названия, как правило, двухкомпонентные и включают в себя номенклатурный термин (*барбадос, сервелат*). Прагматонимы *Сервелат Сочинский в/с, Франкфуртские, Барбадос по-Гомельски в/с* содержат хоронимы *Сочи, Франкфурт, Гомель*. Следующие прагматонимы также содержат оттопонимный компонент, который указывает на происхождение рецепта или изделия: *Московская в/с ГОСТ* – от хоронима *Москва*, *Сервелат Кремлёвский классик в/с* – от годонима *Кремль*, *Краковская категории Б* – от хоронима *Краков*, *Варшавская классик в/с* – от хоронима *Варшава*. Наименования *Эстонская лакомая в/с* (колбаса), *Сервелат Финский плюс в/с* (колбаса) содержат компоненты *Эстонская* и *Финский*, указывающие на место происхождения рецепта. Национальный компонент выявляется в следующих единицах: *Минские новые 1/с* (сосиски), *Белорусская с салцом классик в/с* (колбаса), *Колбаса варёная Столичная в/с* и др. Следующие прагматонимы содержат указание на его популярность в определённых слоях общества: *Панская фирменная, Крестьянская, Казачья особая, Вясковая, Купеческая*. Частотным является квалификатор *Фирменная: Любительская фирменная в/с, Фирменная в/с*.

Прагматонимы с дескриптором *Докторская* предполагают наличие качественной продукции, данный дескриптор зафиксирован с апеллятивами *фирменная, премиум новая, нежная: Докторская фирменная, Докторская премиум новая, Докторская в/с ГОСТ, Докторская нежная* и др. На состав ингредиентов указывают квалификаторы *сливочная, молочные, чесночная: Сливочная в/с* (колбаса), *Сосиски Сливочные в/с, Молочные новые в/с* (сосиски).

Примерно четверть исследуемых прагматонимов включает в себя описательные конструкции: *Традиционные с молоком классик в/с* (сосиски), *Колбаски с сыром и вялеными томатами в/с* и др.

Таким образом, в прагматонимах Восточного Полесья содержится различная культурная, географическая и историческая информация, которая отражает менталитет носителей языка определённого региона, раскрывает их духовный уровень.

Исследуемые названия являются поликомпонентными единицами, около четверти прагматонимов представляют собой описательные конструкции. Такие онимы указывают на вкусовые особенности, на место происхождения рецепта, его целевую аудиторию; единичны случаи употребления белорусскоязычных лексем (*Вясковая*). Отличительной чертой является использование однотипных лексем для наименования схожей продукции (*Сливочная в/с* (колбаса), *Сосиски Сливочные в/с*).

#### Список использованных источников

1. Подольская, Н.В. Словарь русской ономастической терминологии / Н.В. Подольская. – М.: Наука, 1988. – 199 с.

2. Ухова, Л.В. Взаимодействие языков и культур: от диалога к полилогу: монография / Афанасьева О.В. [и др.]; отв. ред. Викулова Л.Г., Тарева Е.Г. – Москва : Издательский дом ВКН, 2021. – 328 с.

3. Лазарева, О.Ю. Пути и способы создания современных русских прагматонимов / О.Ю. Лазарева // Русский язык : система и функционирование (к 70-летию филологического факультета) : сб. материалов IV Междунар. науч. конф., г. Минск, 5–6 мая 2009 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. ун-т ; редкол. : И. С. Ровдо (отв. ред.) [и др.]. – Минск : РИВШ, 2009. – Ч. 1. – С. 187–190.

## МОЙ ВЯДОМЫ ПРОДАК ПАЎЛЮК ТРУС

### Р. Клешчанок

вучань 5 класа ДАУ «Тварычаўскай базавай школы Мазырскага раёна»  
(Мазырскі район, в. Тварычаўка, Рэспубліка Беларусь)

### І.А. Качук

настаўнік пачатковых класаў вышэйшай кваліфікацыйнай катэгорыі  
ДАУ «Тварычаўскай базавай школы Мазырскага раёна»  
(Мазырскі район, в. Тварычаўка, Рэспубліка Беларусь)

У 2024 годзе споўніцца 120 год з дня нараджэння беларускага паэта Паўла Адамавіча Труса, найбольш вядомага пад імем Паўлюк Трус. Гэтая вядомая творчая асоба з'яўляецца часткай гісторыі нашай сям'і. Кожная сям'я – гэта часцінка краіны,



а гісторыя кожнай сям'і – адзінка са складнікаў гісторыі дзяржавы. Таму кожны павінен ведаць свой радавод, захоўваць і шанаваць памяць аб сваіх продках і перадаваць свае веды наступнаму пакаленню.

Дык якім чалавекам быў Паўлюк Трус? Які след ён пакінуў у гісторыі беларускай літаратуры і краіны? Каб адказаць на гэтыя пытанні, спатрэбілася сабраць інфармацыю з розных крыніц, даведацца пра невядомыя факты аб сваім вядомым продку.

Звесткі пра сям'ю Трус збіраліся па крупінках: фота дасылалі сваякі з розных куткоў Мінскай вобласці, кожны падзяліўся сваімі ўспамінамі і звесткамі пра продкаў сям'і.

Род сям'і Трус бярэ пачатак у вёсцы Нізок Уздзенскага раёна Мінскай губерні. Туды пераехалі жыць Адам Емяльянавіч і Ганна Міхайлаўна Трус, калі іх родная вёска Старое Сяло згарэла дашчэнту. У іх было чацвёрта