

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ НОМИНАЦИИ ЛИЦА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

Михальченко Полина (УО МГПУ им. И. П. Шамякина)

Научный руководитель – А. А. Станкевич, д-р филол. наук, профессор

В рамках антропоцентрической парадигмы современной лингвистики особое внимание уделяется понятию номинации. Номинация лиц считается важнейшим объектом лингвистического исследования, она называет его главный репрезентативный компонент высказывания – объект, принимающий участие в конкретной ситуации взаимодействия [1].

Цель данного исследования – изучить и описать стилистические функции номинации лица в художественном тексте (за основу взяты произведения русской литературы XIX в.). В нашем исследовании особенное внимание мы уделили функциям номинации лица, которые имеют свою классификацию: имена собственные, функциональные, релятивные, актуальные, результативные и качественные номинации. В нашем исследовании принята за основу данная классификация художественных текстов.

Имена собственные, как правило, не обладают смысловой структурой и выполняют в русском языке номинативно-опознавательную функцию. Имя собственное сообщает о лице определенную базовую информацию. Например, *Тот повёл оком на Раду, что неподалёку от него...* [2, с. 213]. В данной ситуации нельзя точно определить, о ком идёт речь. Выбор автором любого художественного произведения того или иного наименования лица определяется экстралингвистическим характером и рядом причин. При анализе художественного текста важными являются оценочные (качественные) номинации, которые характеризуют персонажа и наделяют его определённым признаком: весельчак, засоня, смельчак, хитрюга, добряк, трусиха и др. Например, *Дай Бог, чтобы все были такими негодьями как я!*... [3, с. 271]. В указании номинатива «негодьями» обнаруживается его качественная функция, содержащая в себе негативный оттенок. В данном примере номинация является многофокусной, так как принадлежит к разным лицам. Релятивная номинация употребляется, когда речь идёт о лицах, находящихся в определённых отношениях, считается распространённой, так как её можно встретить в любом нехудожественном и художественном тексте, где герои повествования предстают перед читателями в различных обликах. Например, *Гвардия уже вышла из Петербурга 10-го августа, и сын, оставшийся...* [4, с. 43]. Номинатив «сын» относится к релятивной функции, так как лицо состоит в определённых отношениях с одной из героинь романа Л. Н. Толстого «Война и Мир». Существует также демографическая функция номинации лица, которая опирается на национальность, возраст, пол предполагаемого объекта. Свой рассказ «Мой юбилей» А. П. Чехов начинает с обращения: *Юноши и девы! Три года тому назад я почувствовал присутствие того священного пламени...* [3, с. 77]. Номинация «юноши и девы» относится к демографической функции номинации лица, так как принадлежит к определённому полу. Вышеупомянутый демографический номинант

в художественных текстах часто выступает в составе с конкретизатором: *мальчишка в белой футболке, толерантный парижанин*. Данный номинатив очень схож с функциональным, он характеризует именуемое лицо с точки зрения обозначаемой функции: *Евгений мечтал стать писателем*. Наряду с демографическим номинантом, функциональный номинант также имеет местоименный конкретизатор (указатель): *мой любимый писатель, водитель автобуса*.

Таким образом, проанализировав художественные произведения, можно заметить, что любая номинация имеет свою категорию, функцию и особенность.

Список использованной литературы

1. Зарипова, В. М. Номинация лиц в языке газеты: эволюция этикетных тенденций : моногр. / В. М. Зарипова. – Самара : СГАУ, 2016. – 180 с.
2. Горький, М. Сказки и рассказы / М. Горький. – М. : Наука, 1971. – 445 с.
3. Чехов, А. П. Полн. собр. соч. и писем / А. П. Чехов. – М. : Огиз, 1944. – 582 с.
4. Толстой, Л. Н. Собр. соч. : в 20 т. / Л. Н. Толстой. – М. : Гослитиздат, 1962. – 748 с.

АНАЛИЗ РАССКАЗА ТЕРРИ ПРАТЧЕТТА «ПРЕДПРИЯТИЕ АИДА»
Моторжина Евдокия (ФГБОУ ВО ГИПУ, Россия)
Научный руководитель – А. Р. Касимова, канд. филол. наук, доцент

Статья представляет материал анализа произведения Терри Пратчетта «Предприятие Аида». Терри Пратчетт (28 апреля 1948 года – 12 марта 2015 года) – британский писатель, автор цикла о Плоском мире. Помимо цикла «Плоский мир», еще в юности он написал небольшие рассказы, которые вошли в сборник «Мерцание экрана».

«Мерцание экрана» – сборник фантастических рассказов, памфлетов, стихов, написанных в разное время, с 1963 до 2010, и для разных целей. Первая часть – это произведения, написанные автором в подростковом возрасте, вторая часть – о цикле «Плоского мира».

В статье представлен анализ первого рассказа сборника «Предприятие Аида». Он был написан, когда автору было 13 лет.

Вскоре рассказ напечатали на страницах школьного журнала, а спустя два года, в 1963 году, опубликовали в “Science Fantasy”.

Главным героем рассказа является рекламщик Тигель, которого нанимает Дьявол. Для чего дьяволу понадобился рекламщик? Поначалу все кажется очень просто: нужна реклама Ада: «Как я уже сказал, сюда две тысячи лет никто не заглядывал, кроме этого ничтожества Данте. А те души, которые были здесь, постепенно упорным трудом заслужили перевод в Чистилище, а потом в... ну ты понял. Так что демонам пришлось искать себе другую работу» [1, с. 17].

Люцифер и Тигель заключили сделку, и, к счастью для главного героя, у него получилось привлечь народ в Предприятие Аида: «Ад имел большой успех. Туда стекались самые влиятельные люди, его одобрили представители высших политических кругов» [1, с. 18]. Но что-то пошло не по плану, и Дьявол просит помочь не только Тигеля, но и Господа Бога : «Ни секунды