

Света и Тьмы потихоньку стираются в ее сознании: «потустороннее или не потустороннее – не все ли это равно» [1, с. 722]. Иешуа Га-Ноцри читает роман, созданный Мастером, и просит оставить возлюбленных в покое. В объятиях возлюбленного Маргарите не страшна смерть, и она остается с ним, чтобы беречь его сон.

Смерть героев – это отдых и свобода от мучений и горя. Наверное, для Мастера и Маргариты это была награда за их настоящую и верную любовь. По мнению М. А. Булгакова, вечная любовь является спасительной силой для человеческой души. Сила любви избавляет Мастера от страданий, делает его сильным («я никогда больше не допущу малодушия», – обещает он героине) и возвращает миру его гениальный роман. Тема любви в произведении Булгакова, возможно, потому так пронзительна и достоверна, что автору выпало счастье любить самому и быть любимым женщиной, которая и воплотилась в образе Маргариты.

Список использованной литературы

1. Булгаков, М. А. Белая гвардия. Театральный роман. Мастер и Маргарита : романы / М. А. Булгаков. – М. : Худож. лит., 1988. – 751 с.

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭРГОНИМИИ ГОРОДА СВЕТЛОГОРСКА

Капелюш Маргарита, Садовая Анна (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, Беларусь)

Научный руководитель – Е. В. Ковалёва, канд. филол. наук, доцент

Исследование городского ономастикона позволяет выявить закономерности развития социума на определенном этапе. Названия объектов общественного питания, магазинов, спортивных объектов содержат интенции номинатора, чтобы название было успешным, привлекало потенциального покупателя. Такие имена собственные вслед за Н. В. Подольской мы определяем как эргонимы – «собственные имена делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка» [1, с. 151].

Цель работы – выявить семантические особенности эргонимов г. Светлогорска. Так, наименование магазина одежды *Лайт стиль* мотивировано апеллятивом 'стиль', в магазине представлена одежда для повседневной носки. Эргоним *Стиляга* (парикмахерская) можно интерпретировать как место, где создают стильные и модные прически, соответствующие последним тенденциям в индустрии красоты и моды. Также это название может отсылать к образу «стиляг», который был популярен в 1950-х годах и характеризовался яркими и экстравагантными нарядами, аксессуарами и прическами. Наименование *Модный шкафчик* соотносится с лексемой *шкафчик*, что может указывать на ассортимент – шкаф, в котором хранится много разных вещей. Эргоним *4 сезона* (магазин одежды) также указывает на ассортимент для всех сезонов года. Название магазина одежды *Просто одежда* мотивировано

лексемой *одежда*, что свидетельствует о наличии одежды для базового гардероба. Наименование парикмахерской *Солнышко* можно интерпретировать как место, где создают яркие и солнечные образы, которые поднимают настроение и напоминают о тепле и свете. Эргоним *Дельфин* (продовольственный магазин) соотносится с апеллятивом *дельфин*, его можно интерпретировать как место, где можно приобрести свежие и качественные продукты, ассоциирующиеся с морской тематикой и заботой о здоровом питании, со вкусными и полезными для здоровья продуктами, так как дельфины считаются одними из самых умных и дружелюбных животных в мире. Наименование кофейни *Power coffee* происходит от английских лексем *power coffee* ‘кофе силы’ или ‘мощный кофе’. Возможно, это название отсылает к энергетическим свойствам кофе и его способности давать энергию и бодрость. Эргоним *Женева* (магазин одежды) состоит из женских имен *Евгения* и *Ева*, а также соотносится с одноименным французским топонимом, что указывает на европейский стиль ассортимента.

Таким образом, выявлено, что среди наименований торговых объектов города Светлогорска число отапеллятивных смешанных наименований преобладает над отантропонимическими и смешанными.

Список использованной литературы

1. Подольская, Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Н. В. Подольская. – М. : Наука, 1988. – 199 с.

ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ. ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ

**Кардапольцева Наталья (ФГБОУ ВО ГГПИ им. В. Г. Короленко, Россия)
Научный руководитель – О. Ю. Овченкова, канд. пед. наук, доцент**

Элективные курсы являются одной из актуальных форм обучения в современной школе. Занятия курсов по выбору помогают сформировать устойчивый интерес к определенному предмету, способствуют развитию различных компетенций за счет более сконцентрированного, чем на обычных уроках, применения активных форм работы. Формирование компетенций обучающихся предусматривает Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования третьего поколения, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г.

При разработке элективного курса необходимо учитывать психологические особенности подростков, воспитательный потенциал изучаемых произведений, а также актуальность их тем и проблем для современного школьника. Произведения на одну из популярных тем в детско-юношеской литературе – школьную тему – соответствуют указанным условиям, поэтому ее мы возьмем за основу курса.

Из многообразия произведений на школьную тему нами был отобран небольшой ряд текстов, ориентированных на интересующую нас возрастную группу – 8–9 класс. Это произведения, в которых главными героями являются ровесники учащихся и поднимаются актуальные для них вопросы.