

ПЕРИОД «СТРАННОЙ ВОЙНЫ» В ГОДЫ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ **Козел Виктор (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, Беларусь)** **Научный руководитель – М. М. Щербин, канд. пед. наук, доцент**

1 сентября 1939 г. Германия напала на Польшу, началась Вторая мировая война. Англия и Франция, у которых были договорные обязательства с Польшей, 3 сентября 1939 г. объявили войну Германии. При этом союзники так и не оказали реальной помощи Польше, что предопределило ее быстрый захват. Уже 16 сентября 1939 г. правительство Польши эмигрировало, а 27 сентября капитулировала столица польского государства – Варшава.

Однако после захвата Германией Польши военные действия были приостановлены до 1940 г. Этот период в истории Второй мировой войны получил название «странной войны». «Она характеризовалась бездействием англо-французских и немецких войск и продолжалась в течение 8 месяцев до 10 мая 1940 г., когда немецкие войска начали широкомасштабное наступление на Западном фронте» [2, с. 65].

Как отмечают исследователи, этот период воюющие стороны использовали для решения своих стратегических целей. С одной стороны, Англия и Франция рассчитывали на мощность оборонительной линии «Мажино», которая, по их мнению, должна была стать серьезным препятствием для Германии. С другой стороны, период «странной войны» использовался руководством западных стран для тайных переговоров с Германией для того, чтобы направить ее против Советского Союза. «С сентября 1939 г. по апрель 1940 г. состоялось не менее 160 тайных встреч между представителями Германии, Англии и Франции» [1, с. 67]. Англией и Францией изучались возможности нападения на СССР с привлечением других стран (Норвегии, Швеции, Финляндии, Турции и Ирана).

Для А. Гитлера период «странной войны» стал этапом активной подготовки вооруженных сил к новой войне, передислокации необходимого количества боевой техники и боеприпасов, осмысления опыта польской военной кампании 1939 г. Кроме того, Германией в западных странах была развернута «широчайшая информационно-пропагандистская кампания, в которую было вложено более 250 миллионов марок» [2, с. 66]. Цель данной кампании – показать миролюбивые намерения Германии. А в это время немецкий военный штаб готовил планы захвата новых стран.

Таким образом, «странная война» – период в истории Второй мировой войны, когда военные действия были приостановлены. Однако именно в данный период были окончательно упущены возможности создания системы коллективной безопасности в Европе и предотвращения масштабов мировой войны.

Список использованной литературы

1. Вялікая Айчынная вайна савецкага народа (у кантэксце другой сусветнай вайны) : вучэбны дапаможнік / А. А. Каваленя [і інш.] ; пад рэд. акад. НАН Беларусі А. А. Кавалені. – Мінск : РІВШ, 2022. – 272 с.
2. Коваленя, А. А. Беларусь 1939–1945 гг. Война и политика / А. А. Каваленя. – Минск, 2001. – 204 с.