

А. В. БОНДАРЕНКО

УО МГПУ им. И. П. Шамякина (г. Мозырь, Беларусь)

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ИГРОВОЙ МЕТОД АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

На практических занятиях по дисциплине «Экономика строительного производства» возможно, целесообразно и эффективно использовать активные методы обучения.

Активное обучение – это одно из самых инновационных и современных направлений в проведении занятий. Активизация деятельности учащихся всегда была одним из важных и ключевых направлений поиска педагогической мысли. Разные авторы по-разному относятся к активным методам обучения. Для того, чтобы активизировать познавательную деятельность учащихся, возможно: изменение объемов преподаваемой информации, ее оптимизация и ускорение процессов считывания; создание особых психологических и дидактических условий учения; усиление контрольных форм в управлении учебно-познавательной деятельностью; широкое использование технических средств обучения на занятиях, самостоятельная подготовка.

Одним из активных методов обучения является деловая игра. Это имитационный коллективный игровой метод активного обучения, который включает в себя целый комплекс методов активного обучения: дискуссию, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций, действия по инструкции и т. п.

Необходимо отметить достоинства данного метода обучения в сравнении с классическим проведением практического занятия:

1) в игре воссоздаются основные закономерности движения профессиональной деятельности и профессионального мышления на материале динамически порождаемых и разрешаемых совместными усилиями участников учебных ситуаций;

2) метод деловых игр представляет собой специально организованную деятельность по переводу теоретических знаний в деятельностный контекст.

При разработке деловой игры важно определить тему и цель. В теме должны быть отражены: характер деятельности; масштаб управления; состав инстанций и условия обстановки. При постановке целей необходимо различать учебные цели игры (ее ставит перед собой руководитель игры) и цели действий ее участников, которые ставятся ими, исходя из игровых ролей. Каждому участнику определяется роль, в соответствии с которой осуществляются дальнейшие действия.

Таким образом, деловая игра реализуется через дидактические и воспитательные, а также игровые цели. Причем чисто игровые цели нужны не сами по себе, они нужны для мотивации к игре, соответствующего эмоционального фона. Такого рода цели выполняют служебную роль, роль средства достижения педагогических целей, формирования предметной и социальной компетентности специалиста. Момент игры на занятии и «постановки» повышает интерес учащихся к изучаемому материалу.

К деловой игре при ее конструировании и применении предъявляются следующие требования:

- осуществляется имитационное моделирование практических ситуаций;
- учитываются особенности профессиональной деятельности;
- участники деловой игры работают вместе;
- строится коммуникация в группе;
- при проведении деловой игры учитывается как образовательная, так и творческая цель;
- обязательно формулируется проблема;
- вырабатывается сценарий решения проблемы.

Основой разработки деловой игры является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органически накладываться друг на друга, что и определяет структуру деловой игры.

При подготовке к проведению деловой игры обязательным этапом является составление сценария заранее.

При использовании деловых игр возможны некоторые трудности в виде:

- нет общепринятой концепции деловой игры;
- сложно оценить роль каждого участника в конечном итоге и выставить ему оценку;
- сложно воспроизвести и составить целостное описание.

При проведении деловых игр необходимо учесть следующие аспекты:

1. Деловые игры – достаточно трудоемкая и ресурсозатратная форма обучения, поэтому ее стоит использовать только в тех случаях, когда иными формами и методами обучения невозможно достичь поставленных образовательных целей. Это означает, что деловые игры имеет смысл использовать в тех случаях, когда важны: получение целостного опыта выполнения будущей профессиональной деятельности; систематизация в целостную систему уже имеющихся у обучающихся наметок к умениям и навыкам; формирование профессионального творческого мышления.

2. Необходимо отметить важность усвоения теоретического материала студентами до проведения деловой игры.

3. Важно не уйти полностью в сторону игры, забыв об образовательных целях.
4. Обучающая ценность игры повышается, когда преподаватель вмешивается активно на этапе подготовке к игре, а не в процессе проведения занятия.

5. Деловая игра позволяет проявить инициативность, креативность и самостоятельность студентам.

6. Оптимальная продолжительность деловой учебной игры примерно два часа. Такое время позволяет вписываться в существующую образовательную систему.

Таким образом, на практических занятиях по дисциплине «Экономика строительного производства» деловая игра позволяет радикально сократить время накопления профессионального опыта, дает возможность экспериментировать с событием, пробовать разные стратегии решения поставленных проблем, формировать у будущих специалистов целостное представление о профессиональной деятельности в ее динамике, приобрести социальный опыт. В деловой игре знания усваиваются в динамике развития сюжета деловой игры, в формировании целостного образа профессиональной ситуации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев, В. А. Практикум по маркетингу. Задачи, тесты, ситуации, деловые игры, упражнения, задания / В. А. Алексеев, Н. Т. Савруков, А. Н. Савруков. – СПб. : Политехника, 2001. – 212 с.
2. Алипрantis, К. Д. Игры и принятие решений / К. Д. Алипрantis, С. К. Чакарбартти. – С. : ВШЭ (ГУ), 2016. – 544 с.
3. Слободина, Н. Д. Деловые игры / Н. Д. Слободина. – СПб. : ИВЭСЭП, 2006. – 72 с.