

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПЛАКАТА 20–30-х гг. XX в. В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Бондарь М. А.

УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь, Республика Беларусь

На сегодняшний день в системе образования использование социальной рекламы является мощнейшим средством мотивации, надежным способом воздействия на общественное мировоззрение и развития информационно-коммуникационных навыков. На наш взгляд, изучение и использование в учебном процессе социально-коммуникативных и художественно-выразительных возможностей плакатного искусства 20–30-х гг. XX в. может способствовать как восстановлению престижа профессии «учитель», так и преодолению текучести кадров в данной сфере, а также формированию профессиональных компетенций будущих учителей изобразительного искусства.

Из истории начала XX в. известно, что информация и пропаганда использовались в качестве самых эффективных инструментов управления государственными и общественными процессами. Исторический опыт использования плакатного искусства в 20–30-е гг. XX в. свидетельствует, что хорошо поставленная социальная реклама является важной составной частью технологии управления системой образования, в том числе и в вопросе подготовки кадрового потенциала, давая ориентацию педагогическим кадрам на личностное самоопределение, на повышение профессиональной квалификации.

Мы считаем, что одним из важнейших выразительных средств информационно-пропагандистского обеспечения по формированию кадрового потенциала стал советский агитационный плакат благодаря вербальным (лозунг, название, пояснение, четкость языка) и визуальным возможностям (изображения, символы, цветовые приемы, лаконичная форма).

Художественно-выразительные возможности плакатного искусства 20–30-х гг. XX в. заключаются в характерном использовании шрифта, цветового контраста, графичности и лаконичности построения композиции.

В начале 20-х гг. XX в. широкое применение в агитационной и информационно-пропагандистской работе получил также такой тип печати, как настенные газеты РОСТА (Российское телеграфное агентство). В БССР в управлении Народного комиссариата просвещения по делам литературы и издательств был организован информационный отдел БелРОСТА [1, л. 63].

Данный вид плакатного искусства, транслируя актуальные вопросы времени и привлекая внимание к общественно значимым проблемам, имел огромное значение в формировании мировоззрения, социальных установок, ценностных ориентаций, взглядов и убеждений личности.

На наш взгляд, социальные плакаты 20–30-х гг. XX в. выполняли стимулирующую функцию в подготовке и повышении квалификации работников просвещения, обеспечивали информационное и методическое обеспечение образовательного процесса, что способствовало формированию кадрового потенциала в системе народного образования данного периода (рисунок).



Рисунок – Социальные плакаты 20-30-х гг. XX ст.

Издание наглядных агитационных материалов в изучаемый период регламентировалось органами управления. В марте 1931г. было принято постановление «О плакатной литературе», в котором указывалось важная роль «плакатно-картинного дела», предлагалась организация «предварительных обсуждений» на предприятиях, где простые работники могли принимать участие в выборе тем, а также просматривать эскизы и готовую «картинно-плакатную продукцию» [2, с. 360].

В плакатах того времени пропагандировались ценности патриотизма, интернационализма, нравственного поведения и уважения к человеку труда, что способствовало повышению социальной значимости педагога в общественном сознании.

На наш взгляд, эффективность использования социальных плакатов в системе образования в 20–30-е гг. XX ст. достигалась с помощью планомерного формирования *внутреннего и внешнего* компонентов.

Внутренний компонент заключался в побуждении работников образования к эффективному и неукоснительному выполнению своих профессиональных обязанностей, в формировании у педагогических работников четкой государственно-патриотической позиции, чувству ответственности и долгу, а также стремлению повышать уровень своей профессиональной компетентности.

Внешний компонент заключался в формировании и укреплении в обществе положительного мнения о морально-психологическом образе профессии учитель.

Изучение и использование социально-коммуникативных и художественно-выразительных возможностей социального плаката 20–30-х гг. XX в. в процессе подготовки будущих учителей изобразительного искусства будет способствовать реализации следующих задач:

- познавательной – распространение и приобретение новых знаний и умений, а также навыков создания социального плаката;
- побудительной – стимулирование будущих учителей к каким-либо действиям и получение нужных стимулов;
- экспрессивной – выражение и обретение определенных переживаний, эмоций.

Включение в учебный процесс подготовки будущих учителей изобразительного искусства заданий по разработке социального плаката позволит студентам выступить в роли центра генерации идеи, осуществляющего поиск и передачу информации. В процессе работы над заданием необходимо продумать и учитывать 4 компонента:

- 1) *сообщение* – информация
- 2) *канал* – средство передачи информации;
- 3) *получатель* – тот, кому адресована информация;
- 4) наличие *обратной связи*.

Эффективность использования социальной рекламы достигается за счет регулярности, систематичности и непрерывности ее использования, а также зависит от ряда таких критериев, как полнота, достоверность, адресность, оперативность предоставления информации.

Таким образом, актуальной основой социальных плакатов в 20–30-е гг. XX в. стали ценности патриотизма, интернационализма, высокой нравственности и уважения к труду, что способствовало готовности и активности педагогических кадров к совершенствованию своего профессионализма, развитию профессионально-педагогической компетентности и ответственности за свою работу.

С нашей точки зрения, социально-коммуникативные и художественно-выразительные возможности плакатного искусства 20–30-х гг. XX в. – это два эффективных инструмента, которые необходимо использовать для формирования кадрового потенциала в системе образования. В процессе подготовки будущих учителей изобразительного искусства следует уделять особое внимание сохранению и развитию лучших примеров педагогической мысли с помощью ведения систематической исторической, музейной работы в целях изучения и использования форм плакатного искусства как эффективного средства наглядной агитации.

Список использованных источников

1. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь (НАРБ). – Ф. 42. Оп. 1. Д. 107.
2. О плакатной литературе: Постановление ЦК ВКП(б) от 11 марта 1931 г. // Справочник партийного работника. Вып. 8. – М. : Партиздат, 1934. – С. 360–366.