

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*С.В. Матвеева, И.В. Журлова*

В статье представлены структура и содержание организационной модели формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в процессе воспитательной работы в университете.

*Ключевые слова:* студенческая молодежь; ценностные ориентации; модель формирования ценностных ориентаций студентов; целевой, содержательный, процессуальный, субъектный, результативный компоненты модели.

**Введение.** В условиях современной социокультурной ситуации актуализируются требования государства и общества к усвоению обучающимися ценностей и норм жизнедеятельности, позволяющих продуктивно функционировать в формирующемся информационном социуме. Реализация этих требований напрямую связана с уровнем ценностной сферы личности, которая определяется ее представлениями о ценностях и качеством сформированных на их основе ценностных ориентаций.

**Результаты исследования.** Ведущим способом формирования ценностных ориентаций студентов в рамках нашего исследования выступили внедрение и реализация организационной модели формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в процессе воспитательной работы в университете, основой для разработки которой послужили следующие концептуальные подходы: аксиологический, культурологический, личностно-деятельный.

*Аксиологический подход* свойственен гуманистической педагогике, так как человек рассматривается в ней как высшая ценность общества и самоцель общественного развития (Е.В. Бондаревская [1], Т.И. Власова [2], Н.Д. Никандров [3], В.А. Сластенин [4] и др.). Данный подход рассматривает ценности как человеческие смыслы, общественно одобряемые и передаваемые из поколения в поколение как образцы культуры, запечатленные в культурном облике человека, культурных образцах жизни. Аксиологический подход задает способ рассматривания воспитания личности обучающегося в процессе ее самореализации и духовного возвышения.

*Культурологический подход* (Е.В. Бондаревская [1], О.С. Газман [5], И.Ф. Исаев [6], В.А. Караковский [7], Н.Б. Крылова [8], Н.Е. Щуркова [9]) основан на положении о том, что воспитание обучающихся понимается как целенаправленное «вхождение в контекст культуры с помощью педагога и развитие способности жить в современном обществе, сознательно строя свою жизнь, достойную человека». Особенность культурологического подхода в воспитании обучающихся состоит в том, что он интегрирует культуру, научные знания и духовный опыт и ориентирует воспитание на поиск человеческих смыслов.

*Личностно-деятельный подход* (Е.В. Бондаревская [1], О.С. Газман [5], В.А. Карковский [7], В.В. Сериков [10], И.С. Якиманская [11]) требует признания уникальности личности, ее нравственной свободы, права на уважение, учитывает

возрастные особенности обучающихся, включает в себя признание учащегося активным субъектом воспитательного процесса.

В ходе формирования ценностных ориентаций студентов университета нами была разработана педагогическая модель процесса формирования ценностных ориентаций студентов, содержащая следующие основные компоненты: целевой (основные идеи, установки, цели воспитания); содержательный (содержание воспитательных программ, планов); процессуальный (описание этапов процесса формирования ценностных ориентаций, а также принципов, методов и средств организации взаимодействия педагогов и студентов; педагогических условий, обеспечивающих эффективность формирования ценностных ориентаций обучающихся в процессе воспитательной работы в университете), субъектный (все субъекты – участники процесса воспитательной работы со студенческой молодежью) и *результативный*, включающий в себя критерии и уровни сформированности ценностных ориентаций у обучающихся.

*Целевой компонент* включает в себя комплекс целей и задач воспитания. Цель модели: формирование ценностных ориентаций студентов в процессе воспитательной работы в университете. Для ее достижения необходимо реализовать следующие задачи: мониторинг ценностных ориентаций студентов; расширение ценностной сферы обучающихся; развитие общепринятых в обществе ценностей через утверждение их в сознании и поведении обучающихся через проведение различного рода воспитательных мероприятий; создание условий для самовыражения и самореализации ценностной сферы личности в процессе воспитательной работы.

Целевой компонент включает в себя представление о результате воспитательной деятельности, то есть совокупность ценных ориентаций, которые должны быть сформированы у обучающихся в процессе воспитательной работы в университете.

*Содержательный компонент* (содержание воспитательной работы) представляет собой комплекс знаний, умений, навыков и привычек деятельности и поведения, опыт отношений, которые осваивает обучающийся. Формирование ценностных ориентаций у студентов должно проходить путь от уяснения сущности и принятия основных понятий до практической реализации непосредственно в поведении.

Содержательный компонент в нашем случае выступает в виде программных материалов, планов, разработанных на основе личностно-деятельного и коммуникативно-ориентированного подходов к обучению и воспитанию.

Реализация модели в содержательном плане будет осуществляться по следующим направлениям, отраженным в программах и планах воспитательной работы:

- экологическое мировоззрение, активная позиция в сфере охраны окружающей среды, рациональное природопользование («Земля»);
- идеологические установки, гражданские компетенции, патриотизм, духовно-нравственное совершенствование личности («Отечество»);
- эмпатия, принятие культурных и социальных различий, способность к конструктивной межкультурной коммуникации («Толерантность»);
- осознание многополярности мира, поликультурное сознание, способность к бесконфликтному разрешению проблем в социальных группах и обществах («Мир»);



**Студенты из Туркменистана проводят мероприятие в УО МГПУ  
им. И.П. Шамякина**

- осознание уникальности человеческого бытия, жизнестойкость и адаптивность личности («Жизнь»);
- усвоение достижений национальной и мировой культур, культура быта и досуга, эстетическая и этическая культура личности («Культура»);
- психическое и физическое благополучие человека, здоровый образ жизни («Здоровье»);
- экономическая, социальная, политическая безопасность; культура безопасной жизнедеятельности человека («Безопасность»);
- гендерная роль, семейный очаг, чувство любви и заботы («Семья»);
- трудовая деятельность, экономическая независимость, профессиональное становление, карьерный рост («Труд»);
- самопознание, саморазвитие, самореализация, самопрезентация личности («Человек»);
- социальные, научные, культурные компетенции («Знание»).

Представленные содержательные компоненты модели позволяют решать задачи и формировать ценностные ориентации студентов в рамках воспитательной работы.

*Процессуальный компонент* предполагает описание этапов процесса формирования ценностных ориентаций, а также форм, методов, приемов и средств, которые применялись педагогом для достижения поставленных целей и задач в своей деятельности. Разработанная нами модель формирования ценностных ориентаций в процессе воспитательной работы в университете реализуется в несколько этапов:

- первый этап: определение совокупности ценностей, которые должны быть сформированы у обучающихся;
- второй этап: разработка ценностного компонента содержания воспитательных программ и планов;
- третий этап: непосредственно сам процесс формирования ценностных ориентаций студентов, который включает в себя следующие подэтапы:

1) формирование у студентов мотивации к присвоению системы ценностей, ориентация на освоение теоретических знаний о сущности ценностей; внимание студентов сконцентрировано на определенных ценностях; осуществляется идентификация фактов, поступков, общественных явлений, культурно-исторических событий (знания о ценностях);

2) дальнейшее формирование ценностных ориентаций; осмысление и осознание личностью значимости данных ценностей для своего личностного становления;

определение собственной эмоциональной реакции на каждую из выделенных ценностных ориентаций (оценивание);

3) формирование личностного смысла ценности в процессе обучения и воспитания; субъективная интерпретация и рефлексия; присвоение студентами ценностных ориентаций;

4) вовлечение студентов в активные виды деятельности, закрепление ценностных ориентаций в сознании. Готовность руководствоваться ими в повседневной жизни [72, с. 84].

*Субъектный компонент* представляет субъектов воспитательной работы, участвующих в реализации модели формирования ценностных ориентаций студентов на различных этапах этого процесса. В их числе ректор, первый проректор, проректор, отвечающий за социальную и воспитательную работу, специалисты отдела по воспитательной работе с молодежью, заместители деканов по воспитательной работе, профессорско-преподавательский состав, кураторы учебных групп, воспитатели, педагоги социальные, педагоги-психологи, отдел международных связей университета.

*Результативный компонент* содержит критерии и показатели итогов работы, позволяющие объективно оценить эффективность воспитания, сформированность ценностных ориентаций и на выходе репрезентацию знаний, то есть понимание того, что представляют собой ценности-цели, ценности-средства, ценности-отношения, ценности-качества и ценности-знания [73, с. 27].

Каждый компонент выводит студента на новый этап формирования ценностных ориентаций, которой можно рассматривать с позиции критериальной результативности. Критериями и показателями сформированности ценностных ориентаций у обучающихся, позволяющими определить динамику уровней и результативности формирования ценностных ориентаций являются:

– когнитивный критерий, который определяет сформированность у студента системы знаний, основных морально-этических норм и правил. В качестве знаний выступают сведения об общечеловеческих ценностях, ценностных ориентациях современного общества, поиск новых идеалов и целей, позволяющих человеку находиться в гармонии с окружающим миром. Основными показателями данного критерия выступают объем усвоенных понятий, умение устанавливать связь данного понятия с другими, оперирование этим понятием; полнота знаний о содержании и смысле ценностей; понимание места и роли определенной ценности в иерархии ценностей; умение выделять ценностные явления в объекте познания и объяснить свой выбор;

– мотивационный критерий. Характеризуется мотивацией личности к определенной деятельности в соответствии с ее субъективным ценностным опытом, проявлением ценностных ориентаций в поведении, деятельности и общении. Основными показателями рассматриваемого критерия являются сформированность мотивов поведения, проявление ценностного отношения к миру, готовность опираться на усвоенные знания как на регуляторы сознания и поведения, умение использовать знания о ценностях в различных видах деятельности и в поведении;

– деятельностный критерий. Предполагает наличие деятельности по формированию основных ценностей и ценностных ориентаций. Данный критерий оценивает то, насколько основные ценности реализуются в поведении, привычках и действиях студентов в процессе воспитательной работы в университете;

– рефлексивно-оценочный критерий. Дает возможность оценить непосредственно отношение личности (чувства, переживания) к ценностям. Что обеспечивает перевод ценности в мотивы поведения и деятельности. Основными

показателями выделенного критерия являются позитивное отношение к общепринятым ценностям, наличие желания к их восприятию, осознание студентом ценностей как лично-значимых, а также готовность руководствоваться ими в повседневной жизни; эмоциональная активность в деятельности по освоению новых ценностей.

**Заключение.** Таким образом, основу модели формирования ценностных ориентаций составляет воспитательный процесс, состоящий из ряда компонентов, в качестве которых выделяются цель, содержание, формы, методы, средства и результат. Можно заключить, что процесс формирования ценностных ориентаций студентов в рамках воспитательной работы в университете представляет собой специально планируемую, организованную и управляемую самой личностью и преподавателем воспитательную деятельность по интериоризации определенной совокупности приоритетных ценностей, адекватных современному обществу.

#### **Список использованных источников**

1. Бондаревская, Е.В. Концепция и стратегии воспитания студентов в культурно-образовательном пространстве педагогического института ЮФУ / Монография. – Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2008. – 80 с.
2. Власова, Т.И. Духовные ценности как культурологические основы воспитания личности / Т.И. Власова // Русский журнал. – 2002. – № 2. – С. 41–46.
3. Никандров, Н.Д. Ценности как основа целей воспитания / Н.Д. Никандров // Педагогика. – 1998. – № 3. – С. 3–10.
4. Слостенин, В.А. Введение в педагогическую аксиологию: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / В.А. Слостенин, Г.И. Чижакова. – М.: Академия, 2003. – 192 с.
5. Гуманизация воспитания в современных условиях / ред. О.С. Газман; под ред. О.С. Газмана, И.А. Костенчука. – М.: УВЦ «Инноватор», 1995. – 115 с.
6. Исаев, И.Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя. – М.: Академия, 2004. – 208 с.
7. Караковский, В.А. Воспитательная система школы: педагогические идеи и опыт формирования / В.А. Караковский. – М.: Новая школа, 1992. – 256 с.
8. Крылова, Н.Б. Культурология образования / Н.Б. Крылова. – М.: Народное образование, 2000. – 272 с.
9. Щуркова, Н.Е. Прикладная педагогика воспитания: для вузов по специальностям 031300 «Соц. педагогика», 033400 «Педагогика» / Н.Е. Щуркова. – СПб.: Питер: Питер-принт, 2005. – 365 с.
10. Сериков В.В. Образование и личность. Теория и практика проектирования педагогических систем. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1999. – 272 с.
11. Якиманская, И.С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе / И.С. Якиманская. – М.: Изд. фирма «Сентябрь», 1996. – 96 с.

#### **THE ORGANIZATIONAL MODEL OF THE FORMATION OF AXIOLOGICAL ORIENTATION PROCESS OF STUDENTS**

*Summary:* this paper presents the structure and contents of the organizational model of the axiological orientations formation process of students in the educational process at the university.

*Key words:* students; axiological orientations; model of formation of the axiological orientations process of students; target, substantial, procedural, subjective, effective components of the model.