

## ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Белко М. В. (УО «МГПУ им. И. П. Шамякина»)*

*Научный руководитель – А. В. Бондаренко, ст. преподаватель*

Одной из важнейших форм бизнеса в любой стране являются малые предприятия. И наша республика не исключение.

Как показывает опыт, малый бизнес позволяет создать условия для повышения заинтересованности каждого работника в конечных результатах труда. Индивидуальное предпринимательство – важнейшая форма предпринимательской деятельности, самая простая и доступная форма бизнеса. Преимущества данной формы бизнеса состоят в доступности и простоте организации дела. Для организации бизнеса необходимо лишь получить лицензию или патент и легализовать дело, которым решено заниматься. Других условий не требуется. Вместе с тем индивидуальный бизнес имеет определенные трудности и сложности. Прежде всего, индивидуальное производство характеризуется сложностью привлечения дополнительных капиталов. Для индивидуального предпринимательства следует учитывать также неопределенность сроков ведения бизнеса: даже в случае процветания дело может быстро прекратиться после смерти владельца или при других непредвиденных обстоятельствах (пожар, наводнение и т.д.).

Исходя из статистических данных, уровень развития малого предпринимательства в Беларуси низок и соответствует начальной стадии формирования экономики рыночного типа [1]. Малое предпринимательство в нашей стране еще не оказывает столь существенного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как это имеет место в промышленно-развитых странах. Потенциальные возможности развития малого предпринимательства в

стране еще далеко не реализованы. Исходя из этого можно сделать вывод, что государственная программа развития малого бизнеса, дифференцированная с учетом особенностей социально-экономического развития отдельных районов и городов, могла бы способствовать активизации развития малого бизнеса с целью максимальной реализации преимуществ, предоставляемых данным сектором экономики.

#### **Литература**

1. Карев В. П. Оценка бизнеса доходным подходом – констатация факта или прогнозное планирование / В. П. Карев, Д. В. Карев // Вопросы оценки. – 2005. – № 1. – С. 15 – 26.