

ФОНД ЛИЧНЫХ ИМЕН В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Сачук Т. М. (УО «МГПУ им. И. П. Шамякина»)

Научный руководитель – Л. С. Пухнаревич, преподаватель

Настоящее исследование посвящено изучению факторов, оказавших влияние на формирование фонда личных имен в немецком языке, на протяжении многих веков, подвергался различным воздействиям. Используемые сегодня имена можно отнести к нескольким категориям: имена, имеющие древнегерманское происхождение; имена, присутствующие в церковном календаре; имена, заимствованные из других именовсловов.

В личных именах древние германцы воплощали свое представление о том, какими свойствами и качествами должен обладать человек: Alfred (Альфред) – свободный, Helga (Хельга) – святая. Типичным было использование в качестве имён названий животных: Wolf, Eber, Bär. Германские личные имена имели как двусоставную форму: Wolfram (=Wolf+Rabe), Siegburg (=Sieg+bergen), так и односоставную (Ernst, Gerda).

Большое влияние на формирование немецких личных имен оказала церковь. Фонд имен пополнялся за счет библейских источников: Johannes (Иоанн Креститель) [1, с. 322], Eva (праматерь всех людей) [1, с. 321].

На состав немецких личных имен существенно повлияли связи с другими странами в разные исторические периоды. Среди немецких личных имен встречаются и имена, пришедшие из других языков (например, из французского: Jean, Louis, Charlotte и др.; из русского: Boris, Olga, Sascha и др.; из английского: Harry, Molly, Alfred).

Сегодня при выборе имени ощущается сильное влияние кино, телевидения и эстрады. Наблюдается тенденция к оригинальности, уникальности, необычности имени. Многие имена отклоняются от национальной орфографии и пишутся на иностранный лад: Silvia – Sylvia, Gabi – Gaby. Некоторые имена вышли из моды и в настоящее время уже не употребляются: Gustav, Fritz, Pauline.

Анализ материала исследования позволяет сделать вывод, что фонд немецких личных имен очень разнообразен по составу, структуре и по значению.

Литература

1. Adam, B. Die schönsten internationalen Vornamen / B. Adam. München: Wilhelm Heyne Verlag, 2007. – 520 S.