

СРЕДСТВА ПРОЯВЛЕНИЯ ЭМОЦИЙ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ ПРИ ПИСЬМЕННОМ ОБЩЕНИИ

*Кравченя Е. М. (УО «МГПУ им. И. П. Шамякина»)
Научный руководитель – Ж. В. Гриб, преподаватель*

Всемирная глобальная сеть Интернет заполняет огромное информационное пространство. Общение в Интернет-среде (в off-line и on-line режимах, e-mail, телеконференций, посредством чатов, Интернет-форумов, объявлений, рекламы, отзывов и т.д.) имеет ряд особенностей.

При «разговоре» с человеком посредством глобальной сети мы не видим его лица и не слышим голоса, поэтому не можем воздействовать на собеседника невербальными способами общения: мимикой, жестами, повышением интонации и др. В связи с этим появляется потребность в компенсации затруднений, возникающих при отсутствии эмоционального компонента общения. Широкий спектр эмоций представлен в Интернет-среде следующими формами: значками-эмотиконами (смайлами); самоатрибуцией; использованием заглавных букв или написанием слова в разрядку; сокращениями; средствами литературной образности. *Смайлики* – особое явление в сетевом лексиконе, которое не имеет аналогов ни в какой другой форме устной и письменной речи. Они возникли в системе компьютерных коммуникаций, совершенствовались и заимствовались (в частности, пользователями SMS): ☺, ☹. **Самоатрибуция** – это описание эмоций словами в скобках или звездочках после основного текста послания: **lächel**=*man lächelt*. Написание слова через пробелы, то есть в **р а з р я д к у**, обеспечивает ему дополнительную выразительность. А написание целых слов и предложений **ЗАГЛАВНЫМИ** буквами рассматривается как крик.

В целях экономии времени наиболее распространенные слова и выражения заменяются **сокращениями**: *ka=keine Ahnung; etml=es tut mir leid*.

Особое место занимают сокращения при помощи цифр, которые полностью или частично заменяют слова: *Guten8/GN8=Gute Nacht*. Эмоциональность невербального компонента может осуществляться также за счет **средств литературной образности** (аллегорий, цитат, метафор). В данном случае важен также интеллектуальный уровень собеседника, иначе адресант рискует быть

непонятым. В целом же, эмоции в Интернет-пространстве обычно находят свое выражение в синтезированной форме, включающей все перечисленное.

Таким образом, эмоциональное общение в Интернете помогает не только осуществлять активное общение, но и передавать настроение, чувства, нравственные особенности каждого субъекта, позволяет проявить индивидуальность в общении. Это и многое другое совершенствует систему коммуникативных отношений между людьми разных стран мира.