ПРИЧИНЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Климова В. А. (УО «МГПУ им. И. П. Шамякина») **Научный руководитель** — С. В. Кунгер, ассистент

Нетрадиционная религиозность в современной Беларуси многолика. Она представляет собой новое явление в духовной культуре всего международного сообщества. Большая часть неокультов возникла в США, где в конце 60-х гг. XX века произошел настоящий бум религиозных движений и объединений. Уже в 1970-е годы неокульты ирочно внедрились в жизнь европейских народов, существенно потеснили традиционные формы религиозной жизни и смогли вовлечь в ряды своих последователей прежде всего молодежь. После распада СССР религиозная направленность на постсоветское экспансия приобрела новую пространство. Так, проблема нетрадиционной религиозности в новых социально-экономических и политических условиях стала актуальной для Распространению неокультных объединений, по мнению специалистов, безусловно способствовали: тлубокий кризис всех сфер общественно-политической и экономической жизни в постперестроечный социальные последствия; Чернобыльская ему присущие период катастрофа; нестабильность жизни и неуверенность в завтрашнем дне; пересмотр социалистической морали, радикальная переориентация на иные общественные идеалы, установки и духовно-нравственные ценности; идеологический хаос и возникций духовный вакуум; низкий уровень религиозного образования и культуры населения; неудовлетворенность граждан уровнем и качеством деятельности традиционных религиозных конфессий, отчуждение последних от реальных нужд прихожан; хорошо организованная реклама неокультов; массовое издание мистической и т.п. литературы; экспансионизм и прозелитизм неокультов; мощная финансовая поддержка со стороны международных центров; несоверщенство существующего законодательства Республики Беларусь в части, касающейся религиозной деятельности. Таким образом, мы видим, что проникновение и распространение нетрадиционной религиозности в нашей республике было обусловлено целым комплексом причин.