

САМОВОСПРИЯТИЕ И САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ У СТУДЕНТОВ

Я.В. Шляго (УО МГПУ им. И.П. Шамякина)

Научный руководитель – И.Д. Стельченко, старший преподаватель

Потребность в общении, принятии и признании является одной из самых значимых человеческих потребностей, которая предопределяет значимость формирования благоприятного впечатления о себе, способствующее социальной успешности человека. Современные социально-экономические условия формируют запрос на умение представить себя в различных жизненных ситуациях.

Отдельные аспекты самопрезентации и самовосприятия изучались такими учеными, как Э. Гофман, М. Лири, Е. Джонс, Т. Питтман и др.

Я–концепция и самооценка – вот два вида восприятия себя, которые в огромной степени воздействуют на то, как мы общаемся. Я–концепция – это чувство собственной идентичности. Это мысленный образ, который у вас сложился о ваших навыках, способностях, знаниях, индивидуальности. Самооценка – это ваша общая оценка своей компетентности, ценности, личных достоинств, то есть оценка я–концепции. Мы формируем впечатление о себе, основанное на нашем собственном восприятии. В дополнение к этому наша я–концепция формируется и поддерживается тем, как на нас реагируют другие люди. Чем богаче наша я–концепция, тем лучше мы знаем и понимаем, кто мы такие.

Термином самопрезентация обозначается наше желание создать благоприятное впечатление о себе как у окружающих, так и у самих себя. Живя в социуме, мы соотносим свои слова и поступки с потребностями окружающих. Намеренно или ненамеренно индивид может вести себя таким образом, чтобы вызвать у них отклик, соответствующий его представлению о себе. Способность человека использовать эффективные тактики самопрезентации приносит определенные преимущества: от простой симпатии до эффективной реализации своих профессиональных планов.

Феномены самопрезентации и самовосприятия имеют свои специфические особенности в период ранней молодости и связаны с такими психологическими явлениями, как самоуважение и коммуникативный контроль. В исследовании данного вопроса мы планируем использовать метод тестов (Шкала самовосприятия из методики «Диагностика социально-психологической адаптации» К. Роджерса и Р. Даймонда; Стратегии самопрезентации по И. Джонс и Т. Питтман; Оценка самоконтроля в общении М. Снайдера; Шкала самоуважения М. Розенберга).

Литература

1. Вердербер, Р. Психология общения / Р. Вердербер, К. Вердербер. – СПб. : прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 320 с.