

**А.А. ГОЛУБ**

МГПУ им. И.П. Шамякина (г. Мозырь, Беларусь)

## **ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ**

Широкое распространение сети Internet и компьютерной грамотности привело к тому, что большинство людей начинает поиск информации с помощью сетевых ресурсов. В связи с этим большинство производственных организаций и учебных учреждений вынуждены поддерживать актуальную версию сайта.

Современный интернет сайт, являясь лицом компании, должен обладать красивым дизайном и логичным расположением информации, которые позволят пользователю быстро найти необходимую информацию. Содержимое сайта должно привлекать целевую аудиторию: соответствовать возрасту читателя, его кругу интересов, быть полезным. Размещаемую информацию следует проверить на наличие грамматических и лексических ошибок, так как она будет общедоступна и может нанести урон имиджу организации. Основной текст лучше разбить на небольшие абзацы в 4–5 предложений. Контент сайта обязательно должен содержать контактную информацию учреждения. Перед добавлением мультимедийных элементов выполняется оптимизация, что позволит увеличить скорость загрузки страниц [1; 2].

Создавая страницы, сайта следует разделять оформление сайта и его наполнение с помощью внешних каскадных таблиц стилей CSS. Все страницы сайта, как правило, оформляются в едином стиле: используемые цвета, поля страниц, гарнитура шрифта. Подбор цветовой гаммы обычно осуществляется с учетом традиционных цветов компании заказчика. При этом основной шрифт сайта должен иметь размер и гарнитуру, позволяющие воспринимать данные без дополнительного масштабирования на большинстве персональных компьютеров, а для мобильных устройств (сотовых телефонов, планшетных компьютеров) рекомендуется создать мобильную версию сайта. Цвета шрифта и фона должны быть контрастными друг другу, если в качестве фона используется изображение, то подобрать цвет шрифта будет намного сложнее. Наилучшим для восприятия является вариант с темным цветом текста поверх светлого фона [1; 3].

Особое внимание следует уделить интерфейсу сайта, влияющему на удобство пользования ресурсом. Просмотр интернет-страниц начинается сверху вниз и слева направо, поэтому главное меню сайта, позволяющее получить доступ к основным разделам сайта, располагают либо в верхней части страницы, либо в левой. Название пунктов меню должно быть лаконичным (1–3 слова) и отражать суть раздела, к которому они обеспечивают доступ. Для уменьшения размера меню применяются динамические подменю (раскрывающиеся, всплывающие и т.д.). Важным элементом интерфейса пользователя является система поиска информации на сайте, а наличие карты сайта упрощает навигацию по нему. Готовую версию сайта следует проверить на корректное отображение в наиболее популярных браузерах (Google Chrome, Internet Explorer, Opera).

Важным признаком успеха интернет-ресурса является его посещаемость, а мнение посетителя о сайте начинает формироваться уже в первые несколько секунд. Низкая посещаемость сайта говорит либо о его неактуальности, либо о плохом дизайне.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кирсанов, Д. Web-дизайн / Д. Кирсанов. – М. : Символ-Плюс, 2003. – 376 с.
2. Пауэлл, Т. Web-дизайн в подлиннике / Т. Пауэлл. – Санкт-Петербург : БХВ, 2004.
3. Дуванов, А.А. Web-конструирование. Элективный курс / А.А. Дуванов. – Санкт-Петербург : БХВ, 2006. – 432 с.