

щения на сцене, он это нам демонстрирует по сей день. Это значит, что образы, созданные писателем, не подвластны времени, они востребованы и, значит, вечны. Таким образом, постановки произведений М. Булгакова в театре являются актуальными в любое время.

Список использованной литературы

1. Смелянский, А. Михаил Булгаков в художественном театре / А. Смелянский. – М. : Искусство, 1986. – 421 с.
2. Громов, Е. Сталин. Власть и искусство / Е. Громов. – М. : Республика, 1998. – 495 с.
3. Главная роль Михаила Булгакова. Музей М. А. Булгакова – электронная выставка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bulgakovmuseum.ru/elektronnaya-vystavka-glavnaya-rol-mihaila-bulgakova/>. – Дата доступа: 30.03.2023.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Лавринович Виктория (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, Беларусь)
Научный руководитель – Л. В. Гавриловец, канд. ист. наук, доцент

По данным Всемирной туристической организации туристическая отрасль является третьим по величине экспорта сектором мировой экономики, который создает каждое десятое рабочее место. Совокупный доход этого сектора в Республике Беларусь в 2019 году составил 0,047 % от общего дохода мирового туризма [1, с. 3–5].

В последние годы отдых в Беларуси набирает все большие обороты, о чем свидетельствуют основные показатели развития туризма в Беларуси. Так, в период с 2011 по 2017 годы наблюдается увеличение численности иностранных туристов в страну на 143,6 %, что составляет 282 694 человека. Вследствие этого растет и конкуренция в туристической отрасли. В 2023 году Республика Беларусь предлагает не только посещение городов и культурно-исторических памятников, но и разнообразные регулярные туры по направлениям. К ним относятся культурно-познавательный туризм, экологический туризм, велотуризм, горнолыжный, водный, лечебно-оздоровительный, военно-исторический, религиозный, сельский, охотничий туризм и рыболовство. Относительно новой отраслью, активно развивающейся в Беларуси, но еще не получившей повсеместного распространения, является гастрономический туризм [2, с. 19–21; 3].

Данное направление туризма ставит своей целью знакомство с той или иной страной через национальную кухню. Еда является одним из важнейших компонентов жизни людей. А для туристов гастрономический компонент в полной мере отражает запрос на аутентичность, так как традиции питания наиболее прочно сохраняют этническую специфику и в меньшей степени подвержены изменениям. Также гастрономия – это тот компонент турпродукта, который воздействует на все чувства человека и во многом

формирует его отношение к туристической дестинации в целом, то есть к области, непосредственно являющейся целью посещения. Согласно данным, предоставленным БЕЛТА, объектов гастротуризма в Беларуси по состоянию на 1 июня 2022 года насчитывается 446, из которых 183 специализируются на изготовлении блюд национальной белорусской кухни [4].

Белорусская кухня имеет богатую историю. На нее оказали влияние русская, украинская и польская кухни, а также кухни Литвы и Латвии. Но, несмотря на это, она сохранила свою идентичность и национальную специфику. Главный продукт, который повсеместно ассоциируется с белорусской кухней, – это картофель. Отсюда визитной карточкой Республики Беларусь, выделяемой из разнообразного ассортимента белорусских национальных блюд, являются драники, колдуны, клецки, картофельная бабка. К другим блюдам относятся: холодник, домашние колбасы, блины, «мачанка», которая бывает молочной и мясной. Молочная готовится из творога, молока и сливок и является соусом, подающимся к драникам: мясная, в свою очередь, готовится из мясных обрезков, шкварок, которые запекаются и подаются как самостоятельное блюдо. На сегодняшний день эти и другие блюда можно попробовать в аутентичных ресторанах белорусской кухни: «Литвины», меню которого наполовину состоит из картофельных блюд; «Васильки», предлагающий «домашнюю», простую еду; «Скарбница» в центре Несвижа, наполненная колоритом и национальным вкусом белорусских блюд, и другие. Каждый ресторан имеет соответствующий интерьер, полностью поддерживающий общую тематику заведения [5–6].

На развитие гастрономического туризма большое влияние оказывает проведение фестивалей. Так, начальник управления международного сотрудничества и применения мер нетарифного регулирования Министерства антимонопольного регулирования и торговли Евгений Белов отмечает то, что в Беларуси происходит количественный рост туристических маршрутов гастрономического направления и наблюдается активное проведение кулинарных фестивалей, где пропагандируются народная кухня или характерные для конкретной местности продукты и блюда из них. В их числе «Мотальскія прысмакі» в Ивановском районе, «Бульба-Фэст» в Витебске, «Браславскія зарніцы», «Вишневый фестиваль» и «Масляные бараны» в г. Глубокое, «Сырный фестиваль» в Минске, «День огурца» в г. Шклове, «ЛИДБИР. Фестиваль хмеля, солода и воды» в г. Лида. Эти и другие фестивали уже показали, что белорусская кухня может повысить туристическую привлекательность регионов и наполнить региональный турпродукт новым содержанием [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие гастротуризма в Беларуси является актуальным направлением, которое раскрывает национальную культуру государства через призму кулинарного искусства. Несмотря на недостаточное распространение, гастротуризм имеет несколько

векторов развития, непосредственно связанных друг с другом. В первую очередь, это открытие ресторанов национальной кухни, проведение кулинарных фестивалей, знакомящих людей с самобытной кухней, рост гастрономических маршрутов. Во-вторых, следуя тенденциям современного общества, в Республике Беларусь разработаны мобильные приложения, включающие точную информацию о разнообразных гастрономических объектах. В настоящее время в регионах запущено 4 таких приложения: «Мой город» (г. Орша); «Мой город» (г. Полоцк); «Grodno guide» (г. Гродно); «М6» (по автодороге М-6). Также идет работа по созданию еще двух аналогичных ресурсов: «Gomel Travel» и «Гродно-Р» [7]. Так, можно отметить, что гастрономический туризм в Беларуси набирает все большие обороты. Материалы работы имеют практическое значение и могут быть использованы при проведении учебных занятий по учебной дисциплине «Историческое краеведение» в рамках изучения проблематики «Развитие традиционной культуры в Беларуси».

Работа подготовлена при финансовой поддержке МО РБ в рамках договора № 1410.

Список использованной литературы

1. Туристический сектор Беларуси [Электронный ресурс] // Национальное агентство инвестиций и приватизации. – 2020. – 56 с. – Режим доступа: [investinbelarus.by>upload/medialibrary...Belarusi](http://investinbelarus.by/upload/medialibrary...Belarusi). – Дата доступа: 23.03.2023.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник [Электронный ресурс] // Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – 2018. – 72 с. – Режим доступа: [netherlands.mfa.gov.by>...tourism...touristic...2018.pdf](http://netherlands.mfa.gov.by...tourism...touristic...2018.pdf). – Дата доступа: 23.03.2023.
3. Виды туризма в Беларуси. Отдых в Беларуси [Электронный ресурс] // «Про Беларусь» – Туристический портал о Беларуси. – Режим доступа: <https://probelarus.by/belarus/tourism.html>. – Дата доступа: 23.03.2023.
4. Фестивали, приложения и новые маршруты: как в Беларуси развивают гастротуризм [Электронный ресурс] // Белорусское телеграфное агентство. – 2022. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/festivali-prilozhenija-i-novye-marshruty-kak-v-belarusi-razvivajut-gastroturizm-533085-2022/>. – Дата доступа: 24.03.2023.
5. Васильченко, А. О. Особенности и перспективы развития гастрономического туризма в Республике Беларусь / А. О. Васильченко // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 26 апр. 2019 г. / М-во образования Респ. Беларусь [и др.] ; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2019. – С. 200–202.
6. Рестораны белорусской кухни. Обзор заведений в Минске и Беларуси [Электронный ресурс] // Лучшее в Беларуси: путеводитель. – Режим доступа: <https://bestbelarus.by/info/blog/restorany-belorusskoy-kukhni-tor-20-luchshikh-zavedeniy-belarusi/>. – Дата доступа: 24.03.2023.
7. 450 объектов и 75 туристических маршрутов: как в Беларуси развивается гастротуризм [Электронный ресурс] // Экономическая газета. – 2022. – 5 нояб. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/450-obektov-i-75-turisticheskikh-marshrutov-kak-v-belarusi-razvivaetsya-gastroturizm/>. – Дата доступа: 24.03.2023.